

## 3 maneras de construir una sólida lista de email marketing



Tu lista de email marketing es una herramienta muy poderosa.

Está hecha de suscriptores que **desean escuchar más** sobre tu negocio,



Es una **oportunidad única** para promover mensajes enfocados a ellos.

Requiere planificación estratégica, dedicación, contenido, medición de resultados y **una baja inversión.**



### 1

#### Elabora una forma infalible de suscripción



Para **hacer resaltar tu forma de suscripción** colócala en formato de "box", en otros lugares o como un amigable pop-up saliendo de lo rutinario.

### 2

#### Provee de incentivos irresistibles

¿Qué es lo que tus lectores quieren?

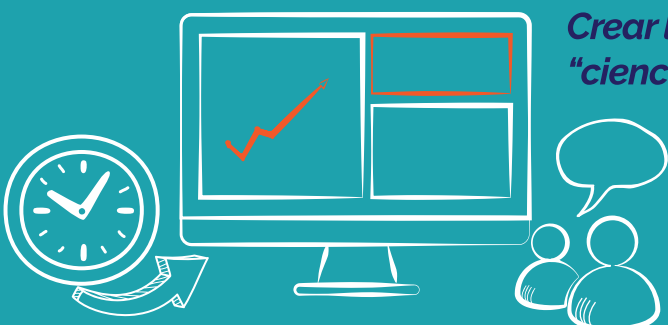


Utiliza herramientas de encuestas y formularios online **para recoger datos extra**, preguntándoles la razón por la que te siguen y qué esperan de tu marca.

Puedes darles descuentos, vales, regalos, promociones, **las posibilidades son infinitas.**

### 3

#### Provoca el actuar en tus usuarios



**Crear llamadas a la acción efectivas es una "ciencia" de colores, textos y posiciones.**

Experimentar con **cambios de manera paulatina y programada** te dará un mapa general de la reacción de tus usuarios ante distintas situaciones.